

Pressemitteilung

## Street Art trifft Haute Couture – stilwerk zeigt Berliner Künstler XOOOOX

Pressekontakt

Frau Nana Tiedtke  
stilwerk GmbH

Große Elbstraße 68, 6. OG  
D - 22767 Hamburg  
Tel. + 49 (0) 40 / 28 80 94 - 69  
Fax + 49 (0) 40 / 28 80 94 - 94  
presse@stilwerk.de  
www.stilwerk.de

Circleculture Gallery  
Johann Haehling von Lanzenauer,  
Dirk Staudinger  
berlin@circleculture-gallery.com,  
www.circleculture-gallery.com

**Hamburg, Februar 2010 – vom 24. März bis 25. April präsentiert stilwerk in Kooperation mit der Galerie Circleculture und der Unikat - Rene S. Spiegelberger Stiftung die Ausstellung „OH, OH, OK, OK“ des Berliner Street Art-Künstlers XOOOOX. XOOOOXs Handschrift ist in der internationalen Street Art-Szene einzigartig: so stellt der Künstler den Glanz und Glamour der Modekultur in einen radikalen Kontrast zu Themen wie Vergänglichkeit und Verwundbarkeit.**

XOOOOX ist seit Mitte der 1990er Jahre aktiver Graffiti-Künstler. Frühe Experimente mit der Collage-Technik führten zu einem unverwechselbaren Schablonen-Graffiti-Stil. Die zumeist lebensgroß gesprühten Silhouetten und die modifizierten Designerlogos sind vor allem in den Straßen von Berlin, Paris, Mailand, Wien und New York zu entdecken. Seine neuesten Arbeiten werden in der Einzelausstellung „OH, OH, OK, OK“ von der Berliner Circleculture Gallery im stilwerk Hamburg gezeigt.

Die Ausstellung zeigt ikonische Schablonenarbeiten (engl.: stencils) aus XOOOOXs langjährigen Straßenkunstaktivitäten. Sein elaborierter Fine Art-Ansatz findet Ausdruck in filigranen Collagen und Objekten, hergestellt aus Papp, alten Modemagazinen und Fundstücken von den Straßen Berlins.

XOOOOX manipuliert Logos von weltbekannten Luxusmarken wie Coco Chanel, Breitling oder Hermès, um elitäre Symboliken auf der Straße zu rekontextualisieren. Die visuelle Durchsetzungskraft des Brandings wird kommentiert.

Die lebensgroßen Schablonenarbeiten von professionell gestylten Fotomodels untersuchen den Anbetungskult und die Verführungstechniken der Modekultur. XOOOOXs künstlerischer Ansatz ist derselben Schule zuzuordnen, wie die Street Art-Legenden Banksy und Blek le Rat: Klassisch figurative Studien werden ironisch inszeniert, um die gesellschaftliche Obsession am Oberflächlichen zu interpretieren.

Auch wenn XOOOOXs Schablonengraffitis von Motiven aus dem Fashion-Magazin Vogue oder der französischen Avantgarde-Postille Purple inspiriert sind, beabsichtigt diese Arbeit keine Dekonstruktion der zeitgenössischen Couture-Kultur. Im Gegenteil, jede der mühsam hergestellten, handgeschnitzten Schab-

>

lonen ist eine Hommage an eine Kunstform, die Couture-Fashion heißt. XOO-OOXs anarchisches Statement richtet sich viel mehr gegen die Imitation der globalen Textilketten.

In Anlehnung an die Pop Art und den Dadaismus und natürlich mit starken Einflüssen aus der Graffiti-Kultur lautet XOOOOXs künstlerisches Statement: „Du kannst die Kraft der Mode wie deine persönliche Waffe nutzen. Sie kann dir als Schutzschild dienen, aber genauso kann sie dich zerstören.“

**Vernissage: 24. März 2010, 19.00 Uhr**

**Ausstellung: 25. März bis 24. April 2010 (Mo.–Fr. 10–19 Uhr, Sa. 10–18 Uhr)**

Die Ausstellung ist zu sehen im 4. Stockwerk des stilwerk Hamburg.

#### **Ausgewählte Ausstellungen des Künstlers:**

- „Opening Soon“ (solo), Circleculture Gallery, Berlin, 2009
- „Self-Portraits“, Circleculture Gallery, Berlin, 2009
- „Urban Art Agenda“, Perth, Melbourne, Sydney, 2009
- „Grand Polonaise“, Berlin, 2009
- „400 ml Project“, Toulouse, Lyon, Paris, 2009
- „Phillips de Pury Contemporary Art Day Sale“, Philips de Pury & Company, London, 2008
- „Art against Aids“, Phillips de Pury & Company, Cologne, 2008
- „Berliner Strasse, Contemporary Urban Art & Street Culture“, BHC, Berlin, 2008
- „Molotov High Heels“ (solo), Circleculture Gallery, Berlin, 2008
- „Urban Affairs“, Berlin, 2008
- „Inoperable Poster Show“, Vienna, 2007
- „Finders Keepers“, Milan, 2006
- „Hollywood the Remix“, Wooster, New York, 2005

[www.xoooox.com](http://www.xoooox.com)

#### **Über stilwerk**

stilwerk versteht sich als Drehscheibe für Design. Exklusiver Einrichtungsbedarf, Designprodukte und Lifestyle-Accessoires werden in den stilwerk Designcentern in Hamburg, Berlin und Düsseldorf – und ab Ende 2010 auch in Wien – unter einem Dach präsentiert. Getreu dem stilwerk Konzept runden kulturelle Veranstaltungen, wechselnde Ausstellungen und Trend-Shows das Shopping-Erlebnis ab.

[www.stilwerk.de](http://www.stilwerk.de)