

Pressemitteilung

## Recycling Design Preis 2009 im stilwerk

**Juli 2009 – Vom 05. Oktober bis 01. November 2009 zeigt das Designcenter stilwerk den Recycling Designpreis 2009 in einer Ausstellung in Hamburg. In 2010 wird die Ausstellung auch in die stilwerk Standorte Düsseldorf und Berlin wandern. Dieser etwas andere Designpreis prämiert Produkte von Nachwuchsdesignern, die aus recycelten Materialien entworfen und produziert wurden.**

Der Recycling Designpreis wird bereits zum dritten Mal verliehen. Die gestellte Aufgabe ist es, den „verborgenen Sinn weggeworfener Dinge“ zu entdecken und nutzbar zu machen. Dabei reicht das Spektrum gefragter Entwicklungen von Deko-Artikeln über Möbel und Textilien bis Accessoires. Durch die Verwendung und den Gebrauch von „weggeworfenen Dingen“ soll Nutzloses nutzbar gemacht werden. Gefragt sind Entwürfe für Recycling-Produkte, die im Rahmen von Einrichtungen der Beschäftigungsförderung oder von Handwerksbetrieben in „kleiner“ oder „größerer“ Serie hergestellt werden können.

Die Jury des Recycling Designpreises 2009 setzt sich zusammen aus Jan Hoet (ehem. Direktor MARTa Herford), Max Borka (Freier Kurator), Lieven Daenens (Direktor Design Museum Gent), Roland Nachtigäller (Direktor MARTa Herford), Prof. Verena Wriedt (Dekanin Hochschule Ostwestfalen Lippe), Prof. Hermann Weizenegger (Designhochschule Potsdam), Torsten Blume (Stiftung Bauhaus Dessau), Imke Volkers (Museum der Dinge Berlin), Udo Holtkamp (Recycling-Börse! Herford), Oliver Schübbe (Os2 Designgroup Herford).

Nach der Verleihung des Preises im MARTa Museum in Herford wandert die Ausstellung am 05. Oktober in das Hamburger stilwerk sowie in 2010 in die stilwerk Designcenter in Düsseldorf und Berlin.

### Über stilwerk

stilwerk versteht sich als Drehscheibe für Design. Exklusiver Einrichtungsbedarf, Designprodukte und Lifestyle-Accessoires werden in den vier stilwerk Designcentern in Hamburg, Berlin, Düsseldorf und Stuttgart – und ab 2010 auch in Wien – unter einem Dach präsentiert. Getreu dem stilwerk Konzept runden kulturelle Veranstaltungen, wechselnde Ausstellungen und Trend-Shows das Shopping-Erlebnis ab. Mehr Informationen unter [www.stilwerk.de](http://www.stilwerk.de)