

Pressemitteilung

Die 3. stilwerk Trendstudie – Wie wohnen wir morgen?

Oktober 2008 – Die Zukunft des Wohnens zeigt die 3. stilwerk Trendstudie, die das Designcenter im Januar 2009 veröffentlicht. Im Auftrag des stilwerk hat Trendforscher Prof. Peter Wippermann mit seinem Hamburger Trendbüro die aktuellen Strömungen rund um das Thema Wohnen untersucht und vier neue Trends identifiziert.

Nach der 1. stilwerk Trendstudie aus dem Jahr 2002 und der 2. Ausgabe von 2005 deckt die 3. stilwerk Studie nun auf, welche neuen Bedürfnisse und Sehnsüchte unser Leben in Zukunft bestimmen und wie diese im Wohn-Alltag zur Geltung kommen.

Wie beeinflusst der Klimawandel unsere Wohnwelten? Auf welche Weise passt sich unser Zuhause den sich ständig verändernden Lebensstrukturen an? Welche Rolle spielen Normen und Werte angesichts eines immer unübersichtlicher werdenden Lebensumfeldes? Und wie wichtig ist uns Prestige, wenn es ums Einrichten geht?

stilwerk und das Trendbüro haben sich diesen Fragen gestellt, deren Essenz stilwerk nun in der 3. stilwerk Trendstudie herausgibt. Ergebnis der Studie sind vier aktuelle Trends, die Prof. Wippermann unter die Begriffe „Archaic Nature“, Hysteric Wonderland“, „Eco Pop“ und „Hybrid Living“ gestellt hat.

Vom 26. Januar bis zum 22. Februar 2009 sind die Trends im Rahmen des „Trendmonats“ in den vier stilwerk Häusern in Hamburg, Berlin, Düsseldorf und Stuttgart zu sehen. Stylist und Wohn-Experte Wolfram Neugebauer inszeniert „Archaic Nature“, „Hysteric Wonderland“, „Eco Pop“ und „Hybrid Living“ mit Produkten aus den stilwerk Geschäften und kreierte so die Trendwelt von morgen.

Ab dem 21. Januar 2009 steht die 3. stilwerk Trendstudie unter www.stilwerk.de zum kostenlosen Download bereit und ist in den stilwerk Häusern erhältlich.

Erstvorstellung der 3. stilwerk Trendstudie durch Prof. Peter Wippermann

Ort: IMM Cologne, Mittwoch, 21. Januar 2009, 16:00 Uhr

„Monat des Trends“ vom 26. Januar bis 22. Februar 2009 in den stilwerk Häusern Hamburg, Berlin, Düsseldorf und Stuttgart, mit Vortragsreihe von Prof. Peter Wippermann



Über stilwerk

stilwerk ist ein exklusiver »Marktplatz« für Einrichtung, Design und Lifestyle, der sich mit der Philosophie »Kooperation statt Konkurrenz« von konventionellen Shopping-Zentren abhebt. Hochwertiger Einrichtungsbedarf, Designprodukte und Lifestyle-Accessoires werden »unter einem Dach« präsentiert.

Seit seiner Eröffnung im Jahr 1996 hat sich das erste stilwerk am Hamburger Hafen weit über Deutschlands Grenzen hinaus einen Namen gemacht. Im November 1999 eröffnete stilwerk Berlin an der Kant-/ Ecke Uhlandstraße; seit Februar 2000 gibt es in Düsseldorf den dritten Standort. Das vierte stilwerk wurde 2006 in den Stuttgarter Königsbau-Passagen eröffnet. Weitere Standorte national und international sind bereits in Planung.

Pressekontakt

Nana Tiedtke
stilwerk Center-Management GmbH
Große Elbstraße 68
22767 Hamburg

Tel.: 040 / 28 80 94 69

Fax: 040 / 28 80 94 94

eMail: presse@stilwerk.de / ntiedtke@stilwerk.de

www.stilwerk.de