

Pressemitteilung

## stilwerk – die Drehscheibe für Design

**stilwerk versteht sich als Drehscheibe für Design. Exklusiver Einrichtungsbedarf, Designprodukte und Lifestyle-Accessoires werden in den stilwerk Designcentern in Hamburg, Berlin und Düsseldorf – und ab 2010 auch in Wien – unter einem Dach präsentiert. Getreu dem stilwerk Konzept runden kulturelle Veranstaltungen, wechselnde Ausstellungen und Trend-Shows das Shopping-Erlebnis ab.**

### Konzept

Als Plattform für internationales Design vereint stilwerk ein hochklassiges Markenangebot aus den Bereichen Einrichtung und Wohndesign: Möbel, Wohnaccessoires, Büro- und Objekteinrichtung, Geschenkartikel, Stoffe, Bodenbeläge, Küchen, Badeinrichtung, Unterhaltungselektronik, Leuchten und auch Mode. Produkte aller international renommierten Hersteller – vom Klassiker bis zur Avantgarde – sind im stilwerk vertreten, so z. B. Artemide, B&B Italia, Bang & Olufsen, Cappellini, Cassina, Cor, Driade, E15, Gaggenau, Flos, Fritz Hansen, Interlübke, Kartell, Ligne Roset, Moroso, Thonet, Tobias Grau, Vitra, Walter Knoll, Wilkhahn, Zanotta und viele weitere.

Das stilwerk Konzept ist international einmalig. Nirgendwo sonst bietet sich dem Besucher ein so umfassender Überblick über alle Aspekte des hochwertigen Interior Designs. stilwerk präsentiert Designprodukte in herausragender Architektur und angenehmer Atmosphäre, in Verbindung mit kompetenter Beratung und umfassendem Service. Abgerundet wird das Einkaufserlebnis im stilwerk mit einem kulturellen Veranstaltungsprogramm und Gastronomie. Für diese Innovation in Distribution und Einzelhandel erhielt stilwerk im Jahr 2001 den Forum-Preis der Zeitschrift TextilWirtschaft.

### Historie und Standorte

stilwerk – hinter diesem Begriff verbirgt sich viel mehr als nur ein Shopping-Center. Als der Hamburger Unternehmer Bernhard Garbe das erste stilwerk 1996 in Hamburg fertig stellte, bedeutete dies nicht einfach nur die Eröffnung einer Immobilie – es war vielmehr der Startschuss für die Umsetzung eines visionären Konzeptes. Hinter dem Begriff „stilwerk“ stand die Idee, unter einem Dach ein hochklassiges Markenangebot zu vereinigen, das Innovation, Modernität, Zukunft, Kooperation und Lifestyle repräsentierte. Die Zusammenführung verschiedener Anbieter einer Branche unter dem Markennamen stilwerk sollte ein

Angebot für den Kunden schaffen, das er in dieser Vielfalt, Qualität und Kompetenz bis dato nicht fand. Aus dieser Vision sind nach und nach die heutigen stilwerk Häuser in Hamburg, Berlin und Düsseldorf entstanden.

Seit April 1996 ist das erste stilwerk am Hamburger Hafen erfolgreich etabliert und umfasst heute 28 Shops auf einer Gesamtverkaufsfläche von 11.000 Quadratmetern. Im November 1999 eröffnete das zweite stilwerk in Berlin an der Kant-/ Ecke Uhlandstraße mit derzeit 52 Geschäften auf 20.000 Quadratmetern Gesamtfläche. Seit Februar 2000 gibt es in der Grünstraße, einer Querstraße der luxuriösen Einkaufsmeile Königsallee in Düsseldorf, den dritten Standort. Hier präsentieren sich auf 17.000 Quadratmetern Fläche 42 hochklassige Einzelhändler. Ende 2010 wird das erste stilwerk außerhalb Deutschlands eröffnet: in Wien entsteht derzeit die jüngste Dependence mit ca. 28 Geschäften auf rund 6.000 Quadratmetern.

### **Architektur**

Wichtiger Bestandteil des stilwerk Konzeptes ist die Architektur: sie passt sich dem jeweiligen Standort homogen an. Hier ist kein stereotyper Standard gefragt, sondern sensibel gestaltete Individualität. Kein Haus gleicht in Grund- und Aufriss exakt dem anderen – und doch wird dem Besucher beim Betreten eines stilwerks sofort klar, wo er sich befindet. Immer wiederkehrende Details sind die modernen Stahl-Glas-Aufzüge, die Anordnung der Geschäfte auf umlaufenden Galerien rund um einen überdachten Innenhof, die Galeriegeländer mit Holzhandlauf oder die Naturstein-Fußböden.

Jedes Haus ist ganz an die örtlichen Gegebenheiten angepasst gestaltet. So befindet sich das Hamburger stilwerk in einem denkmalgeschützten Backsteinbau, einer Malzfabrik, dessen Geschichte bereits im 17. Jahrhundert beginnt. Mit dem denkmalgerechten Umbau zum stilwerk konnte die Außenfassade sowie viele historische Elemente der Mälzerei erhalten werden. Die stilwerk Häuser in Berlin und Düsseldorf sind beide moderne Neubauten nach verwandtem Schema. stilwerk Berlin basiert dabei auf einem rechteckigen Grundriss, während stilwerk Düsseldorf ellipsenförmig konstruiert ist.

### **Service**

Service spielt im stilwerk eine herausragende Rolle: die breite Produktpalette verlangt nach fachkundiger Beratung und persönlichem Service. So können angehende Ehepaare ihren Hochzeitstisch im stilwerk zusammenstellen und diesen bequem im Internet auf [www.stilwerk.de](http://www.stilwerk.de) für ihre Gäste sichtbar machen. Darüber hinaus werden auch die Kinder nicht vergessen – im stilwerk steht den Kunden ein kostenloser Kinderort zur Verfügung, in dem der Nachwuchs kompetent betreut wird und der den Eltern so ein entspanntes Einkaufen garantiert. Für kulinarische Genüsse sorgt die Gastronomie im Foyer des Hauses.

Mit dem neu gegründeten stilwerk room service<sup>2</sup> bietet stilwerk auch eine Einrichtungsberatung an. „Alles aus einer Hand“ lautet das Motto von stilwerk room service<sup>2</sup>: im Vordergrund steht dabei die persönliche Rundum-Beratung von der Grundrissplanung bis hin zur kompletten Einrichtung. Getreu dem stilwerk Anspruch an guten Geschmack und gelungene Details, die den Lebensraum verschönern, stellt der neue Einrichtungs-Service seinen Kunden ihr individuelles, „maßgeschneidertes“ Wohn- oder Office-Konzept zusammen.  
(www.stilwerk-roomservice.de)

### **Kultur und Trends**

Im stilwerk werden regelmäßig Ausstellungen präsentiert, die das Design, den kulturellen Kontext und die Personen thematisieren, die hinter den angebotenen Produkten stehen. Solchen Themen sind mehrere Ausstellungen jährlich gewidmet. Sie greifen aktuelle Trends auf oder orientieren sich an lokalen Aktivitäten, die oft in Kooperation mit örtlichen Institutionen durchgeführt werden. Das Forum und das Foyer stehen für Vorträge und Veranstaltungen zur Verfügung und können tage- oder wochenweise angemietet werden. Die technische Infrastruktur erlaubt die optimale Ausrichtung von Firmenpräsentationen, Seminaren, Pressekonferenzen, Vorträgen und Ausstellungen.

Seit 2002 ist stilwerk ständig auf der Suche nach den Trends von Morgen: im Auftrag des stilwerk hat der renommierte Trendforscher Prof. Peter Wippermann mit seinem Hamburger Trendbüro bereits mehrfach die aktuellen Strömungen rund um das Thema Wohnen untersucht und neue Trends identifiziert. Nach der 1. stilwerk Trendstudie aus dem Jahr 2002 und der 2. Ausgabe von 2005 deckt die aktuelle 3. stilwerk Studie aus dem Jahr 2009 nun auf, welche neuen Bedürfnisse und Sehnsüchte unser Leben in Zukunft bestimmen und wie diese im Wohn-Alltag zur Geltung kommen.

### **stilwerk Lifestyle**

Zweimal jährlich informiert stilwerk mit einem eigenen redaktionellen Magazin über neueste Trends, Tipps und Events rund um Interior Design und Lifestyle. Das „stilwerk Magazin – Zeitschrift für Designkultur“ erscheint in einer Auflage von 220.000 Exemplaren.

Den stilwerk Lifestyle gibt es auch zum Hören – die stilwerk CD-Reihe ist am Empfang sowie im Handel erhältlich. Unter dem Motto „sounds like stilwerk“ kann den loungigen Easy Listening-Klängen nun auch zu Hause gelauscht werden.

2006 initiierte stilwerk das Immobilienprojekt „stilwerk living“, das Wohnen in einzigartiger Lage und herausragender Architektur möglich macht. Die Immo-

**stilwerk**  
Pressekontakt

Frau Nana Tiedtke  
stilwerk Center Management GmbH  
Große Elbstraße 68, 6. OG  
22767 Hamburg  
Telefon 040 / 28 80 94 - 69  
Telefax 040 / 28 80 94 - 94  
presse@stilwerk.de

**stilwerk**  
public relations

bilien-Innovation stilwerk living entwickelt Wohnräume nach neuen Maßstäben, in einem Gesamtkonzept von Standort, Architektur, Ausstattung und Einrichtung, in dem Stil und individuelle Entfaltung im Mittelpunkt stehen.  
([www.stilwerk-living.de](http://www.stilwerk-living.de))

### **Adressen**

**stilwerk Hamburg**, Große Elbstraße 68, 22767 Hamburg  
Tel.: 040 / 30 62 11 00, E-Mail: [hamburg@stilwerk.de](mailto:hamburg@stilwerk.de)

**stilwerk Berlin**, Kantstraße 17, 10623 Berlin  
Tel.: 030 / 31 51 50, E-Mail: [berlin@stilwerk.de](mailto:berlin@stilwerk.de)

**stilwerk Düsseldorf**, Grünstraße 15, 40212 Düsseldorf  
Tel.: 0211 / 86 22 81 00, E-Mail: [duesseldorf@stilwerk.de](mailto:duesseldorf@stilwerk.de)

[www.stilwerk.de](http://www.stilwerk.de)