

Pressemitteilung

stilwerk – die Drehscheibe für Design in Berlin

stilwerk versteht sich als Drehscheibe für Design. Exklusiver Einrichtungsbedarf, Designprodukte und Lifestyle-Accessoires werden hier unter einem Dach präsentiert. Getreu dem stilwerk Konzept runden kulturelle Veranstaltungen, wechselnde Ausstellungen und Trend-Shows das Shopping-Erlebnis ab.

Im November 1999 eröffnete das Berliner stilwerk an der Kant-/Ecke Uhlandstraße mit 52 Geschäften auf 20.000 Quadratmetern Gesamtfläche. Es befindet sich in unmittelbarer Nähe des Kurfürstendamms zwischen dem Theater des Westens und dem Savignyplatz und fügt sich harmonisch in die charakteristische „Charlottenburger Mischung“ aus gehobenem Wohnen und moderner Dienstleistung ein.

Konzept und Marken

Als Plattform für internationales Design vereint stilwerk ein hochklassiges Markenangebot aus den Bereichen Einrichtung und Wohndesign: Möbel, Wohnaccessoires, Büro- und Objekteinrichtung, Geschenkartikel, Stoffe, Bodenbeläge, Küchen, Badeinrichtung, Unterhaltungselektronik, Leuchten. Produkte aller international renommierten Hersteller – vom Klassiker bis zur Avantgarde – sind im stilwerk vertreten, so z. B. Artemide, B&B Italia, Bang & Olufsen, Cappellini, Cassina, Cor, Driade, E15, Gaggenau, Flos, Fritz Hansen, Interlübke, Kartell, Ligne Roset, Moroso, Thonet, Tobias Grau, Vitra, Walter Knoll, Wilkhahn, Zanotta und viele weitere.

Das stilwerk Konzept ist international einmalig. Nirgendwo sonst bietet sich dem Besucher ein so umfassender Überblick über alle Aspekte des hochwertigen Interior Designs. stilwerk präsentiert Designprodukte in herausragender Architektur und angenehmer Atmosphäre, in Verbindung mit kompetenter Beratung und umfassendem Service. Abgerundet wird das Einkaufserlebnis im stilwerk mit einem kulturellen Veranstaltungsprogramm und Gastronomie. Für diese Innovation in Distribution und Einzelhandel erhielt stilwerk im Jahr 2001 den Forum-Preis der Zeitschrift TextilWirtschaft.

Standort

Seit seiner Eröffnung 1999 im Herzen Charlottenburgs hat sich das stilwerk Berlin fast über Nacht zu einem markanten Hauptstadt-Treffpunkt entwickelt. Im Sog des stilwerk hat sich die Kantstraße zur „Design-Meile“ aufgeschwungen.

Die begehrten Meter zwischen Savignyplatz und Bahnhof Zoo befinden sich in unmittelbarer Nähe zu einer Fülle von hochfrequentierten Institutionen und Sehenswürdigkeiten, wie zum Beispiel dem Kurfürstendamm, dem Theater des Westens, der Hochschule der Künste, dem Hotel Kempinski, dem Zoologischen Garten und der Gedächtniskirche.

Architektur

Wichtiger Bestandteil des stilwerk Konzeptes ist die Architektur: sie passt sich dem jeweiligen Standort homogen an. Um dem Anspruch auf einen Erlebnisraum mit urbaner Qualität rund um das Thema Einrichtung und Design auch in architektonischer Hinsicht gerecht zu werden, haben die Planer für das stilwerk Berlin ein eigenständiges Image entwickelt und umgesetzt. In Kooperation von Studio & Partners aus Mailand sowie Novotny Mähner & Assoziierte ist so eine repräsentative Architektur entstanden.

Eine weithin sichtbare, einladende Eingangssituation bildet die markante, nasenförmige Ausprägung im Fassadenbereich an der Kant-/Ecke Uhlandstraße. Beim Betreten des Gebäudes überwiegt der Eindruck der Mall mit seinen im Eingangsbereich terrassenförmig angeordneten, hängenden Galerien und dem runden Oberlicht. Vier Ebenen sind um diese rechteckige Mall angeordnet. Eine ‚emporrückende‘ Treppe sowie vier Glasaufzüge in einem mit Naturstein verkleideten Turm erschließen die oberen Stockwerke einschließlich der einzigartigen Veranstaltungsfläche des Forums über den Dächern von Berlin. Es überwiegen natürliche Materialien wie Naturstein und Ahornholz im Zusammenspiel mit warmen Farben.

Service

Service spielt im stilwerk eine herausragende Rolle: die breite Produktpalette verlangt nach fachkundiger Beratung und persönlichem Service. So können angehende Ehepaare ihren Hochzeitstisch im stilwerk zusammenstellen und diesen bequem im Internet auf www.stilwerk.de für ihre Gäste sichtbar machen. Darüber hinaus werden auch die Kinder nicht vergessen – im stilwerk steht den Kunden ein kostenloser Kinderort zur Verfügung, in dem der Nachwuchs kompetent betreut wird und der den Eltern so ein entspanntes Einkaufen garantiert. Für kulinarische Genüsse sorgt die Gastronomie im Foyer des Hauses.

Kultur und Trends

Im stilwerk werden regelmäßig Ausstellungen präsentiert, die das Design, den kulturellen Kontext und die Personen thematisieren, die hinter den angebotenen Produkten stehen. Solchen Themen sind mehrere Ausstellungen jährlich gewidmet. Sie greifen aktuelle Trends auf oder orientieren sich an lokalen Aktivitäten, die oft in Kooperation mit örtlichen Institutionen durchgeführt werden. Das Forum und das Foyer stehen für Vorträge und Veranstaltungen zur Verfügung und

können tage- oder wochenweise angemietet werden. Die technische Infrastruktur erlaubt die optimale Ausrichtung von Firmenpräsentationen, Seminaren, Pressekonferenzen, Vorträgen und Ausstellungen.

Seit 2002 ist stilwerk ständig auf der Suche nach den Trends von Morgen: im Auftrag des stilwerk hat der renommierte Trendforscher Prof. Peter Wippermann mit seinem Hamburger Trendbüro bereits mehrfach die aktuellen Strömungen rund um das Thema Wohnen untersucht und neue Trends identifiziert. Nach der 1. stilwerk Trendstudie aus dem Jahr 2002 und der 2. Ausgabe von 2005 deckt die aktuelle 3. stilwerk Studie aus dem Jahr 2009 nun auf, welche neuen Bedürfnisse und Sehnsüchte unser Leben in Zukunft bestimmen und wie diese im Wohn-Alltag zur Geltung kommen.

stilwerk Lifestyle

Zweimal jährlich informiert stilwerk mit einem eigenen redaktionellen Magazin über neueste Trends, Tipps und Events rund um Interior Design und Lifestyle. Das „stilwerk Magazin – Zeitschrift für Designkultur“ erscheint in einer Auflage von 220.000 Exemplaren.

Den stilwerk Lifestyle gibt es auch zum Hören – die stilwerk CD-Reihe ist am Empfang sowie im Handel erhältlich. Unter dem Motto „sounds like stilwerk“ kann den loungigen Easy Listening-Klängen nun auch zu Hause gelauscht werden.

stilwerk Standorte

Seit April 1996 ist das erste stilwerk am Hamburger Hafen erfolgreich etabliert und umfasst heute 28 Shops auf einer Gesamtverkaufsfläche von 11.000 Quadratmetern. Im November 1999 eröffnete das zweite stilwerk in Berlin an der Kant-/ Ecke Uhlandstraße mit derzeit 52 Geschäften auf 20.000 Quadratmetern Gesamtfläche. Seit Februar 2000 gibt es in der Grünstraße, einer Querstraße der luxuriösen Einkaufsmeile Königsallee in Düsseldorf, den dritten Standort. Hier präsentieren sich auf 17.000 Quadratmetern Fläche 42 hochklassige Einzelhändler. Ende 2010 wird das erste stilwerk außerhalb Deutschlands eröffnet: in Wien entsteht derzeit die jüngste Dependence mit ca. 28 Geschäften auf rund 6.000 Quadratmetern.

Adresse

stilwerk Berlin, Kantstraße 17, 10623 Berlin
Tel.: 030 / 31 51 50, E-Mail: berlin@stilwerk.de

Öffnungszeiten stilwerk Berlin

Shops: Mo–Sa 10–19 Uhr
Hausöffnungszeiten: Mo–Sa 8–22 Uhr, So 11–22 Uhr