

Pressemitteilung

stilwerk – die Drehscheibe für Design in Düsseldorf

stilwerk versteht sich als Drehscheibe für Design. Exklusiver Einrichtungsbedarf, Designprodukte und Lifestyle-Accessoires werden hier unter einem Dach präsentiert. Getreu dem stilwerk Konzept runden kulturelle Veranstaltungen, wechselnde Ausstellungen und Trend-Shows das Shopping-Erlebnis ab.

Das Düsseldorfer stilwerk wurde als drittes Haus im Jahr 2000 in der Grünstraße, einer Querstraße der Königsallee, eröffnet. Auf einer Gesamtfläche von 17.000 Quadratmetern präsentieren sich in einem modernen Neubau 42 erstklassige Einzelhändler.

Konzept und Marken

Als Plattform für internationales Design vereint stilwerk ein hochklassiges Markenangebot aus den Bereichen Einrichtung und Wohndesign: Möbel, Wohnaccessoires, Büro- und Objekteinrichtung, Geschenkartikel, Stoffe, Bodenbeläge, Küchen, Badeinrichtung, Unterhaltungselektronik, Leuchten. Produkte aller international renommierten Hersteller – vom Klassiker bis zur Avantgarde – sind im stilwerk vertreten, so z. B. Artemide, B&B Italia, Bang & Olufsen, Cappellini, Cassina, Cor, Driade, E15, Gaggenau, Flos, Fritz Hansen, Interlübke, Kartell, Ligne Roset, Moroso, Thonet, Tobias Grau, Vitra, Walter Knoll, Wilkhahn, Zanotta und viele weitere.

Das stilwerk Konzept ist international einmalig. Nirgendwo sonst bietet sich dem Besucher ein so umfassender Überblick über alle Aspekte des hochwertigen Interior Designs. stilwerk präsentiert Designprodukte in herausragender Architektur und angenehmer Atmosphäre, in Verbindung mit kompetenter Beratung und umfassendem Service. Abgerundet wird das Einkaufserlebnis im stilwerk mit einem kulturellen Veranstaltungsprogramm und Gastronomie. Für diese Innovation in Distribution und Einzelhandel erhielt stilwerk im Jahr 2001 den Forum-Preis der Zeitschrift TextilWirtschaft.

Standort

Die Qualität des Standortes in unmittelbarer Nähe zur Pracht-Einkaufsmeile „Kö“ erhöht sich durch die äußerst kurzen Distanzen zu historischen und neuzeitlichen Wahrzeichen, die den Charme der Landeshauptstadt ausmachen. Hierzu gehören die Kö als luxuriöse Flaniermeile, die Altstadt mit Hunderten von

Restaurants und Bars, der Karlplatz als pittoresker Wochenmarkt, das Rheinufer inklusive Medienhafen, der Hofgarten als Ruhezone sowie der Sitz der Landesregierung und diversen Groß- und Privatbanken.

Architektur

Die Architektur eines jeden stilwerk-Hauses ist ein wichtiger Bestandteil des Gesamtkonzeptes: sie passt sich dem jeweiligen Standort optimal an. Das stilwerk Düsseldorf ist schon architektonisch ein Augenschmaus: das Gebäude erhebt sich in fünf Etagen über einem elliptischen Grundriss und endet in 32 Meter Höhe in einem Glasdach, das an schönen Tagen geöffnet werden kann. Es besteht aus einem rechteckigen Sockelbau, dessen Eingangssituation durch eine zurückgezogene Glasfront dominiert wird. Aus dem rund 22 m hohen Quader wächst ein elliptischer Baukörper bis zu einer Höhe von 32 m mit Überdachung durch eine filigrane Stahl-Glas-Konstruktion. Das Innere des Gebäudes ist als elliptisches Atrium mit umlaufenden Galerien in den Verkaufsetagen gestaltet. Für die architektonische Konzeption zeichnet sich das Architekturbüro J.S.K. Architekten verantwortlich. Im Jahr 2000 erhielten die Architekten für das stilwerk, das „Haus mit Himmel“, eine Auszeichnung vom Bund Deutscher Architekten Düsseldorf.

Service

Service spielt im stilwerk eine herausragende Rolle: die breite Produktpalette verlangt nach fachkundiger Beratung und persönlichem Service. So können angehende Ehepaare ihren Hochzeitstisch im stilwerk zusammenstellen und diesen bequem im Internet auf www.stilwerk.de für ihre Gäste sichtbar machen. Darüber hinaus werden auch die Kinder nicht vergessen – im stilwerk Düsseldorf steht den Kunden ein kostenloser KinderOrt im Basement zur Verfügung, in dem der Nachwuchs kompetent betreut wird und der den Eltern so ein entspanntes Einkaufen garantiert. Für kulinarische Genüsse sorgt die Gastronomie im Foyer des Hauses.

Kultur und Trends

Im stilwerk werden regelmäßig Ausstellungen präsentiert, die das Design, den kulturellen Kontext und die Personen thematisieren, die hinter den angebotenen Produkten stehen. Solchen Themen sind mehrere Ausstellungen jährlich gewidmet. Sie greifen aktuelle Trends auf oder orientieren sich an lokalen Aktivitäten, die oft in Kooperation mit örtlichen Institutionen durchgeführt werden. Das Forum und das Foyer stehen für Vorträge und Veranstaltungen zur Verfügung und können tage- oder wochenweise angemietet werden. Die technische Infrastruktur erlaubt die optimale Ausrichtung von Firmenpräsentationen, Seminaren, Pressekonferenzen, Vorträgen und Ausstellungen.

Seit 2002 ist stilwerk ständig auf der Suche nach den Trends von Morgen: im Auftrag des stilwerk hat der renommierte Trendforscher Prof. Peter Wippermann mit seinem Hamburger Trendbüro bereits mehrfach die aktuellen Strömungen rund um das Thema Wohnen untersucht und neue Trends identifiziert. Nach der 1. stilwerk Trendstudie aus dem Jahr 2002 und der 2. Ausgabe von 2005 deckt die aktuelle 3. stilwerk Studie aus dem Jahr 2009 nun auf, welche neuen Bedürfnisse und Sehnsüchte unser Leben in Zukunft bestimmen und wie diese im Wohn-Alltag zur Geltung kommen.

stilwerk Lifestyle

Zweimal jährlich informiert stilwerk mit einem eigenen redaktionellen Magazin über neueste Trends, Tipps und Events rund um Interior Design und Lifestyle. Das „stilwerk Magazin – Zeitschrift für Designkultur“ erscheint in einer Auflage von 220.000 Exemplaren.

Den stilwerk Lifestyle gibt es auch zum Hören – die stilwerk CD-Reihe ist am Empfang sowie im Handel erhältlich. Unter dem Motto „sounds like stilwerk“ kann den loungigen Easy Listening-Klängen nun auch zu Hause gelauscht werden.

stilwerk Standorte

Seit April 1996 ist das erste stilwerk am Hamburger Hafen erfolgreich etabliert und umfasst heute 28 Shops auf einer Gesamtverkaufsfläche von 11.000 Quadratmetern. Im November 1999 eröffnete das zweite stilwerk in Berlin an der Kant-/ Ecke Uhlandstraße mit derzeit 52 Geschäften auf 20.000 Quadratmetern Gesamtfläche. Seit Februar 2000 gibt es in der Grünstraße, einer Querstraße der luxuriösen Einkaufsmeile Königsallee in Düsseldorf, den dritten Standort. Hier präsentieren sich auf 17.000 Quadratmetern Fläche 42 hochklassige Einzelhändler. Ende 2010 wird das erste stilwerk außerhalb Deutschlands eröffnet: in Wien entsteht derzeit die jüngste Dependence mit ca. 28 Geschäften auf rund 6.000 Quadratmetern.

Adresse

stilwerk Düsseldorf, Grünstraße 15, 40212 Düsseldorf
Tel.: 0211 / 86 22 81 00, E-Mail: duesseldorf@stilwerk.de

Öffnungszeiten stilwerk Düsseldorf

Shops: Mo.–Fr. 10–19 Uhr, Sa. 10–18 Uhr, So. 14–18 Uhr Schautag
(keine Beratung und kein Verkauf)
Hausöffnungszeiten: Mo.–Sa. 8–21.30 Uhr, So. 10–19 Uhr

www.stilwerk.de