

Die Trends

Die 3. stilwerk Trendstudie – Wie wohnen wir morgen?

ARCHAIC NATURE

Der Trend ARCHAIC NATURE spiegelt die Sehnsucht nach Wahrhaftigkeit und Ehrlichkeit. Angesichts eines immer komplexer und unübersichtlicher werdenden Lebensumfeldes suchen viele Menschen nach Verlässlichkeit. Nach Normen und Werten, die dem Menschen über ihre inhaltliche Substanz eine sichere Orientierung geben. Massive Materialien, wie Holz, Naturstein und Schiefer stehen im ästhetischen Mittelpunkt dieses Trends. Es geht um Produkte mit unverfälschtem Charakter, die weniger Perfektion, als Persönlichkeit vermitteln. Möbel gewinnen an Substanz und Schwere durch ihre dichte Materialität, ihre Geschichte und ihre rohe Unbehauenheit und Archaik. Ein schlichter Holztisch wird zum Gegenüber, zum Gefährten, der uns über seine Materialspuren, seinen Wuchs und seine Einschlüsse seine ganz eigene Geschichte erzählt. Die Sicherheit des Allbewährten und das Gefühl des Bekannten wappnet uns für die ungewisse Zukunft.

Facts ARCHAIC NATURE

- **Originäre Materialität** wird begreifbar und erfahrbar und findet sowohl in organischen Naturformen Ausdruck, oder wird handwerklich versiert in eine geometrische, kubistische Form gebracht
- **Ausformungen der Natur** wie Maserung und Struktur geben Einzelstück-Charakter und verweisen auf den ursprünglichen Rohzustand des Materials
- **Elementare Grundformen** – geometrisch, wie archaisch – bestimmen die Formensprache

Trendbeispiel:

Hersteller: Riva 1920
Produkt: Tobi 3 Coffee Table



HYSTERIC WONDERLAND

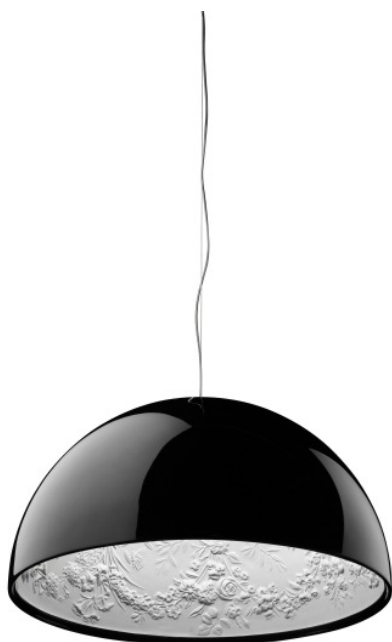
Der Trend HYSTERIC WONDERLAND ist stilistisch gekennzeichnet durch ein hohes Maß an Individualität und Exklusivität. Im Mittelpunkt stehen kapriziöse Kostbarkeiten mit großer Außenwirkung und hohem Prestige-Faktor.

Die Sehnsucht nach dem Außergewöhnlichen und Besonderen ist ein typisches Merkmal gesättigter Märkte und damit die konsequente Fortführung des hedonistischen Lifestyles der 1980er. Wohnkultur wird überhöht und zeigt manieristische Züge. Rokoko trifft auf Surrealismus. Möbel werden zum Exponat. Effektiv inszeniert, sind weniger ein Gebrauchsgegenstand als Anschauungsobjekt. Design wird zum Sammlerstück, Kunst wird zum Marktwert. Künstlerische Raffinesse, Opulenz und Luxus prägen diesen Stil.

Das exklusive Wohnverständnis als Ausweis einer errungenen Kennerschaft erfährt eine immense Bedeutung. Interior-Design wird zum Connaisseur-Code gegenüber dem Umfeld. Wer besondere, ausgefallene Möbel besitzt, zeigt individuellen Geschmack und Charakter und erntet damit Anerkennung.

Facts HYSTERIC WONDERLAND

- **Egozentrik:** Das Möbel wird zum Protagonisten, der Innenraum zum Passepartout, Licht inszeniert das Artpiece
- Material und Design folgen den **Prinzipien der Kunst** – kreativ, frei, grenzenlos
- Die Formsprache ist **glamourös und unique** und erhebt gestalterische Handschrift des Designers wird zur Marke



Trendbeispiel:

Hersteller:	Flos
Produkt:	Leuchte Skygarden
Designer:	Marcel Wanders

ECO POP

Der Trend ECO POP ist emotional verhaftet im popkulturellen Revival der 1960er und 1970er Jahre. Der Trend spiegelt die Utopie einer heiteren Welt in der Ästhetik der Warenwelt der Unterhaltungselektronik. Ein buntes Farbspektrum, einfache Formen und ein knuffiger, verspielter Ausdruck verbergen Hightech in komplexen Kommunikationstools. Der Fun-Faktor überzeugt durch seinen smarten Zusatznutzen. Aspekte der Gesundheit, des Raumklimas, der Nachhaltigkeit oder Vernetzung erweitern das POP Revival zum ECO POP. Moderne Informations- und Biotechnologien verändern unseren Alltag – und das Lebensgefühl in unseren vier Wänden. Unsere Umwelt wird subjektiv gestaltbar. Die Kategorien zwischen Künstlich und Natürlich heben sich zunehmend auf. Nanotechnologie verändert Raumklima und Luftqualität, Biotextil schafft naturidentische Oberflächen und Prothesen, Informationsdesign vereinfacht die Abläufe unseres Alltags und Miteinanders.

Biologisch inspirierte und digital produzierte Materialien und Design-Werkstoffe stehen hinter diesem Trend und ermöglichen einen gesunden Lifestyle und eine neue Mensch-Maschine-Synergie unter neuen Medienbedingungen. Angesichts des Klimawandels, Luft- und Trinkwasserverschmutzung, suchen viele Menschen nach individuellem Schutz gegenüber der rauen, unvorhersagbaren Realität der Außenwelt. Der Trend ECO POP wirbt durch Hightech für eine bessere Welt, in der sich jeder einzelne aufgehoben und geborgen fühlt und die dem Wunsch nach einer sauberen Zukunft Rechnung trägt. Dabei ist den meisten bewusst, dass dies nicht mit einer rückwärtsgewandten Lebensphilosophie, sondern vielmehr mit progressiven, visionären Mitteln zu leisten ist.

Facts ECO POP

- **Die neue Reinheit:** Natürlichkeit wird durch High-Tech simuliert und durch spielerische Einfachheit lustvoll inszeniert
- Moderne Technologien im Auftrag für **Gesundheit und Healthstyle** stehen im Mittelpunkt und vermitteln emotionales Wohlbefinden und Sicherheit
- **Natural Science und High-Tech-Wissenschaften** verschmelzen mit Design und Architektur und geben Produkten eine neue Bedeutung



Trendbeispiel:

Designbüro: Lomme
Produkt: Lomme Bed

HYBRID LIVING

Der Trend HYBRID LIVING bringt den Dekonstruktivismus in die Wohnkultur. Kristalline Strukturen, formale Durchdringungen, Flechtwerk und der gekonnte Wechsel zwischen Flächen und Volumina zeigen sich sowohl in der derzeitigen Architektur- wie Designlandschaft. Dieser Trend zeichnet sich durch eine Neudefinition des Raumgefühls aus. Fest definierte Gefüge lösen sich auf, Räume durchdringen sich. Konstruktion und Dekonstruktion ergeben faszinierende und kaleidoskopartige Raumerfahrungen, die moderne Lebenswelten prägen.

Veränderliche Lebensstrukturen, bedingt durch unstete Familien- und Arbeitsverhältnisse, führen zu einem neuen Selbstverständnis. Die allgemeine Forderung nach Multioptionalität erreicht die Lebens- und Wohnmuster der Konsumenten. Ehemalige Grenzen zwischen Privat- und Berufsleben, Real und Digital heben sich zunehmend auf. Ihren modernen Lebensstil wollen Konsumenten auch in ihrem Wohnkosmos gespiegelt sehen und mit der persönlichen Situation abgeglichen wissen. Das Spiel mit Anwesenheit und von physischer und virtueller Realität gewinnt Objektcharakter. Die Täuschung der Sinne und der Verzicht auf Vertrautheit und Normen werden zu neuen Statussymbolen. Instabilität nimmt Formen an. Nicht Wohnkomfort, sondern ein neues Raumerlebnis steht im Vordergrund. Intelligente Materialien und technologisierte Produktionsverfahren ermöglichen durch Aufriss und Aufbruch eine Auflösung der Strukturen und damit eine ganz neue Vision des Wohnens.

Facts HYBRID LIVING

- Neue Fertigungsverfahren wie Laser, Rapid Prototyping und 3D-Fräsung ermöglichen neue **hybride Strukturen**
- **Kaleidoskop-Effekt:** Wandelbarkeit des Raumgefühls durch eine Vielzahl von Perspektiven
- **Transparenz und Transluzenz** und damit die Durchdringung der Materialien stehen im Vordergrund



Trendbeispiel:

Designbüro:

Nendo

Produkt:

Diamond Chair